

Nicolai des Coudres – Corporate Entertainment Moderator, Zauberkünstler, Kommunikationsprofi

Internationale Kunden haben sich anlässlich der IAA zum „Welcome Abend“ von VW in Hannover zusammengefunden. Get together an Stehtischen bei Canapés und einem Glas Sekt. Es herrscht diese typische Stimmung, wie man sie von zahlreichen Events kennt. Man redet über Autos, ist formell, aber nicht gelöst. Doch plötzlich: erstauntes Raunen, befreites Lachen. Auftritt Nicolai des Coudres! Die Atmosphäre schlägt an einem der Tische schlagartig um. Der Spaß ist unüberhörbar, lockt Neugierige an. Dem Zauberkünstler gelingt es in Sekundenschnelle, das Publikum für sich einzunehmen – und aus einem durchschnittlichen Business-Event eine ganz besondere Veranstaltung zu machen. Ganz im Sinne der Unternehmen, die Nicolai des Coudres buchen.

Make an act of every trick

Mutter Künstlerin, Vater Unternehmer – Nicolai des Coudres vereint als selbständiger Zauberkünstler, Moderator und Kommunikationsprofi Familientraditionen. In seinem Metier ist er ein Großer – und dies nicht nur wegen der eindrucksvollen Körpermaße von 2,05 Meter. Mit MesseGambling® und Customized Magic® hat der Wahlmünchner zwei innovative Kommunikationsformen entwickelt, die Zauberkunst und Unternehmenspräsentation perfekt miteinander verbinden.

Sein Kerngeschäft ist ursprünglich das Close up, die Sparte der Zauberkunst, die in kleinem Zuschauerrahmen, quasi unter den Augen des Publikums abläuft. Hautnahdichtdranzauberei, wie des Coudres den englischen Fachbegriff ins Deutsche übersetzt. Mittendrin statt nur dabei. Dort wo, die Kommunikation mit dem Publikum am unmittelbarsten ist. Denn es sind nicht allein die pure Handfertigkeit oder die artistische Note mit denen des Coudres bei seinem Publikum Eindruck macht. Er sieht sich vielmehr in der Rolle eines Geschichtenerzählers – nach dem Entertainer-Motto: „Make an act of every trick“ –, weil die Menschen sich seiner Überzeugung nach gerne von guten Stories fesseln lassen. „Nicht der Trick beeindruckt das Publikum, sondern immer nur der Zauberer“, wusste schon der große Magier Harry Houdini. Diese Erkenntnis beschreibt auch Nicolai des Coudres' Denke: Im Entertainment steht die Persönlichkeit im Vordergrund und nicht der Trick als solcher.

Seine Auftraggeber teilen diese Auffassung; sie buchen die Persönlichkeit des Coudres und nicht den Fingerakrobaten. Gute Unterhaltung bedeutet für ihn, dass nach seinem Auftritt auf Seiten des Künstlers wie des Publikums das gemeinsame Gefühl steht, man habe eine angenehme, anregende Begegnung gehabt. Der Zaubertrick ist das verblüffende Kommunikationswerkzeug, das Nicolai des Coudres auf verschiedenen Ebenen einzusetzen vermag und dazu nutzt, Menschen zusammen zu führen und zu unterhalten. Ein Satz des Poeten Antoine de Saint-Exupéry lässt sich entsprechend gut auf seine Arbeit übertragen: „Die Größe eines Berufs besteht vor allem anderen darin, dass er andere Menschen zusammenbringt. Es gibt nur eine wahrhafte Freude – den Umgang mit Menschen.“ Nicolai des Coudres befördert den Umgang von Menschen mit- und untereinander und es macht Spaß, ihn bei dieser erstaunlichen Arbeit zu erleben.

Kommunikation kommt ins Spiel

Nicolai des Coudres' Begeisterung für die Zauberkunst begann im Teenageralter mit einem Zauberkasten und führte ihn früh in den Zauberverein „Magische Nordlichter“. Nach dem Abitur lernte er den Beruf des Bankkaufmann bei der Vereins- und Westbank AG und ließ sich anschließend an der Kommunikationsakademie Hamburg zum Kommunikationswirt ausbilden. Anschließend kehrte er in die Unternehmenskommunikation der Vereins- und Westbank AG (heute HVB) zurück und betreute dort drei Jahre lang das renommierte bankeigene Kultur-Förderprogramm „Jugend kulturell“. Der Blick von Unternehmensseite auf Kulturevents brachte ihm neue Impulse beeinflusste seine Tätigkeit als Zauberkünstler und Corporate Entertainer. Er entwickelte eigene Strategien, Unternehmens- und Markenbotschaften mit Zauberkunst und Moderation zu verbinden. Im Sommer 1996 machte sich des Coudres als Experte für Live-Kommunikation selbständig.

Moderator und Innovator

Mit dem Beginn seiner Selbständigkeit bekam der Vater von drei Kindern, der sich für moderne Museen, Architektur und die Erkundung Deutschlands begeistert, Aufträge als Moderator für Tagungsveranstaltungen. Er kreierte eine eigene Methode, Kunststücke maßgeschneidert auf die Themen der Vortragenden zu beziehen und damit die Vortagsreihen aufzulockern und zu beleben. Mit seinem Customized

Magic[®] gelingt es ihm, Fachinhalte gekonnt mit professioneller Zauberkunst zu verbinden.

Auch mit dem von ihm entwickelten MesseGambling[®] fand Nicolai des Coudres einen persönlichen USP für den anspruchsvollen Markt des Messe-Entertainments: Als Publikumsmagnet gelingt es ihm, Messebesucher und potenzielle Neu-Kunden anzusprechen, Unternehmensbotschaften in seine Show einfließen zu lassen und mit seiner lockeren, selbstironischen Art Sympathien für seinen Kunden zu wecken. Die Liste seiner Referenzen, darunter viele namhafte Stammkunden, ist lang: Caterpillar, Thyssen Krupp, Fleurop GmbH, UTA, Toshiba Electronics Europe, Siemens AG, Swiss Post International, Signal Iduna, Kühne & Nagel AG, Vodafone, Volkswagen AG – um nur einige zu nennen. Auch Moderationsauftritte in englischer Sprache auf Messen und Firmenevents zwischen Las Vegas, Malaga und Solothurn gehört mittlerweile zum Alltag von des Coudres.

Das von ihm entwickelte NEW ABILITY MAGIC[®] Training ist ein weiterer Beleg seiner Innovationskraft. Auch hier dient die Zauberkunst als Kommunikationsmittel, das an Teilnehmer auf Tagungen und Seminar-Veranstaltungen weitergegeben wird. Und wer könnte ein Kommunikationstraining, in dem man lernt, andere zu begeistern, besser vermitteln als ein Kommunikationsprofi, der selbst zu begeistern weiß?